

Materialien gestalten für Personen mit Schwerhörigkeit oder Gehörlosigkeit



Dos

Don'ts

In klarer Sprache schreiben

Tu das.

Komplizierte Wörter oder Redewendungen verwenden



Bei Videos Untertitel benutzen oder Abschriften bereitstellen



Informationen nur als Audio oder Video vorhalten



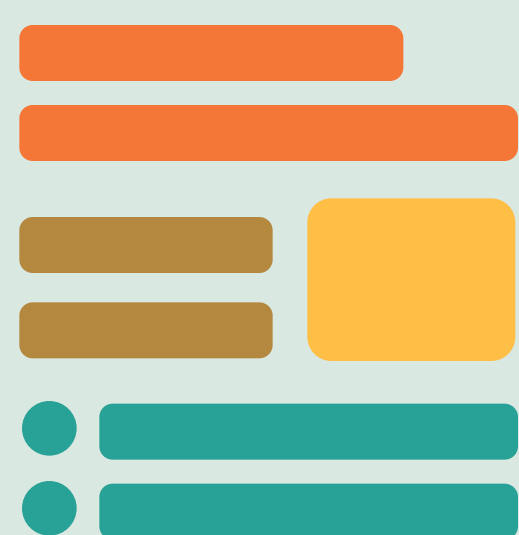
Ein lineares, logisches Layout verwenden



Komplexe Layouts und Menüs erstellen



Inhalt durch Überschriften, Bilder und Videos auflockern



Das Lesen langer Textblöcke erfordern



Zur Kontaktaufnahme verschiedene Kommunikationswege bereitstellen



Kontakt nur telefonisch ermöglichen

